ЛУКОЙЛ

ПРЕСС-РЕЛИЗ
19.11.2020

ЛУКОЙЛ – ЛИДЕР РЕЙТИНГА ДОВЕРИЯ КЛИЕНТОВ АЗС В РОССИИ

ПАО «ЛУКОЙЛ» стало абсолютным лидером рейтингов доверия и известности среди крупнейших продавцов топлива на российском рынке. Рейтинг уже в четвёртый раз проводится компанией «Ромир» – эксклюзивным представителем международных исследовательских ассоциаций Gallup International и GlobalNR в России и СНГ.

Как показало исследование, ЛУКОЙЛ сегодня – наиболее известная компания на российском рынке АЗС: с брендом знакомы 90% респондентов. Также у Компании наивысший индекс доверия – 84 процентных пункта, это разница между долей положительных и отрицательных оценок респондентов.

В России работает около 2,5 тысяч АЗС «ЛУКОЙЛ» в 65 регионах. На автозаправочных станциях Компании представлено исключительно топливо стандарта евро-5, его качество контролируется на всех этапах производства, перемещения и реализации – каждая партия нефтепродуктов проверяется около десяти раз. Точность налива на топливораздаточных колонках контролируется в автоматическом режиме и регулярно проверяется, в том числе, по обращениям клиентов. Реализуется концепция клиентоориентированного сервиса: для автолюбителей работает программа лояльности «Заправься выгодой» и Мобильное приложение «АЗС ЛУКОЙЛ», которым пользуются более 4 миллиона клиентов.

ЛУКОЙЛ реализует топливо «ЭКТО» с улучшенными характеристиками. Компания первой на российском рынке запустила производство бензина с октановым числом 100, он продаётся на АЗС под брендом «ЭКТО 100».

Справка:
По данным организаторов, составление рейтинга доверия АЗС проводится по международной методике GRI (Global Reputation Index). В исследовании приняли участие 1500 респондентов. Выборка репрезентирует городское население и структуру жителей РФ по полу, возрасту, федеральным округам и типу городских населенных пунктов свыше 100 тыс. жителей.

Тел:
E-mail: media@lukoil.com