НОВОСТЬ
28.11.2019

ЛУКОЙЛ-ИНТЕР-КАРД ОТМЕЧАЕТ 20-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ

ЛУКОЙЛ-Интер-Кард исполняется 20 лет! Являясь сервисной компанией для предприятий нефтепродуктообеспечения Группы «ЛУКОЙЛ», предприятие предлагает высокотехнологичные решения для клиентов АЗС – как физических, так и юридических лиц.

ЛИКАРД 20 лет лидирует в сегменте B2B по количеству автозаправочных станций, принимающих к оплате нефтепродуктов топливные карты. Организация первой на рынке создала эффективную «балльную» программу лояльности для клиентов АЗС вертикально-интегрированных компаний.

На сегодняшний день ЛИКАРД обслуживает свыше 70 тысяч юридических лиц и 11 миллионов водителей по всей России.

«ЛИКАРД на протяжении 20 лет является флагманом внедрения инновационных решений в сегменте нефтепродуктообеспечения, - отмечает генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-Интер-Кард» Алексей Филиппов. - Важнейшим активом нашей компании является Программа лояльности клиентов АЗС «ЛУКОЙЛ». Доля продаж по картам лояльности составляет сегодня около 80%. Это один из самых высоких показателей не только в секторе нефтепродуктообеспечения, но и в ритейле в целом. Для нас это показатель доверия наших клиентов».